

Stefan {
Meister Produktion
Beckum, Deutschland

} Maira
Projekt-Assistentin
Projekt Engineering
Aarhus, Dänemark

**UNSERE
PHILOSOPHIE:
LANGFRISTIGER
ERFOLG STATT
KURZFRISTIGER
GEWINN**

LANGFRISTIGER ERFOLG BRAUCHT NACHHALTIGKEIT

Um als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein, sind eine nachhaltige Entwicklung und verlässliche Partnerschaften nötig. Das erfordert Vertrauen und feste Grundwerte.

VERANTWORTUNG FÜR PRODUKT ...

Diese Werte bilden die Richtschnur für die kontinuierliche und nachhaltige Verbesserung unserer Produkte, Prozesse und der Organisation. Unser Streben nach Qualitätsführerschaft ermöglicht Spitzenleistungen in unserer Arbeit, unseren Prozessen, Produkten, Services und in der Qualität der Ergebnisse auf Kundenseite.

... UND UMWELT

Nachhaltigkeit heißt für uns, ein Gleichgewicht zwischen ökologischem Anspruch, ökonomischem Erfolg und sozialer Verantwortung anzustreben. Eine energieeffiziente, umweltfreundliche und sichere Produktion und Produktgestaltung gehört ebenso dazu wie die Vermeidung von Unfällen und Gesundheitsrisiken.

DIES ERREICHEN WIR DURCH

- › energieeffiziente Produktgestaltung
- › zukunftsorientierte Technologien
- › Prävention von Umweltbelastungen, Unfällen und Gesundheitsrisiken
- › kontinuierliche Produktoptimierung und Mitarbeiterschulung
- › Selbstverpflichtung über gesetzliche Vorgaben hinaus
- › regelmäßige Audits der Managementsysteme und Organisation
- › regelmäßige Überprüfung und Bewertung unserer gesetzten Ziele
- › Maßnahmen, die wir aus unseren Bewertungen ableiten und verfolgen
- › Kommunikation unserer Qualitäts-, Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik
- › regelmäßige Schulungen, die die Qualifikation und das Bewusstsein unserer Mitarbeiter fördern.



} Rikke
Junior Projekt Controllerin
Finanzabteilung
Arhus, Dänemark

} Matthias
Leiter Inst.
Beckum, D

VON KOSTEN ZU WERTEN

Bisher standen meist die Total Cost of Ownership (TCO) im Mittelpunkt unternehmerischen Handelns. Nachhaltigkeit wurde damit ausschließlich aus ökonomischer Perspektive definiert. Uns geht es darum, auch ökologische und soziale Aspekte miteinzubeziehen. Wir verfolgen daher den Ansatz des Total Value of Ownership (TVO).

Um Nachhaltigkeit auch in unserer Organisation und unseren Prozessen umzusetzen, wenden wir die Managementsysteme

- › ISO 9001 Qualitätsmanagementsystem,
- › ISO 14001 Umweltmanagementsystem und das
- › OHSAS 18001 Arbeits- und Gesundheitsschutz-
Managementsystem

erfolgreich an. Alle drei Managementsysteme werden in einem integrierten Managementsystem gemeinsam strukturiert und gebündelt.

MESSBARE NACHHALTIGKEIT

Die BEUMER Group hat den Begriff „Nachhaltigkeit“ zu einem ihrer Grundwerte erhoben. Entsprechend messen wir systematisch und kontinuierlich die Nachhaltigkeit unserer Produkte. Als Validierungssystem verwenden wir eine Punkteskala, die die Nachhaltigkeit unserer Produkte in Bezug auf Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung erfasst – den BEUMER Sustainability Index. So sind z.B. die Total Cost of Ownership (TCO) ein Element in der ökonomischen Betrachtung. Zu den ökologischen Aspekten zählen der energiesparende Betrieb und die ressourcenschonende Produktion, während ergonomische Mensch-Maschine-Schnittstellen die Sozialfaktoren beeinflussen. Nachhaltigkeit ist für uns viel mehr als ein Modewort.

Der BEUMER Sustainability Index ist der beste Beleg dafür. Wir werden weiterhin alles dafür tun, um Produkte, Services und Unternehmen stets nachhaltig zu entwickeln. Immer unter der Prämisse, der Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern sowie der Gesellschaft gerecht zu werden.

BEUMER STRETCH HOOD® A

Ein gutes Beispiel für nachhaltige Verpackungsprodukte ist der BEUMER stretch hood® A. Das kompakte Platzwunder mit nur 13,7 m² Stellfläche zeichnet sich durch seine ausgewogene Energiebilanz aus: Die kompakte Konstruktion spart bei der Anlagenfertigung Material und Energie ein und ermöglicht durch ein geringeres Gewicht und Volumen ökologisch effizientere Transporteinheiten.

Für einen sehr niedrigen Energieverbrauch im Betrieb sorgen Energiesparmotoren sowie der äußerst geringe Druckluftbedarf, der im Vergleich zum Vorgängermodell um 80 % reduziert wurde. Zudem senkt die Verarbeitung sehr dünner Folienstärken von nur 20 µm nicht nur die Verbrauchskosten und die Umweltbelastung, sondern auch den Energieverbrauch der Maschine.

WERTORIENTIERTE PRODUKTION

Bereits seit Anfang der 90er Jahre setzt BEUMER Group lösungsmittelreduzierte Wasserlacke im Industriebereich ein, um die Mitarbeiter und die Umwelt vor unnötigen Belastungen zu schützen. Mit der neuesten Maschinenteknik in der Blechbearbeitung gelingt uns eine optimale Materialausbeute bei geringem Energieverbrauch. Energieeffizienz ist uns besonders wichtig, deshalb werden an unseren Standorten effiziente Heizungs- und Klimakonzepte umgesetzt.

An unseren Produktionsstandorten setzen wir weltweit die gleichen oder vergleichbare Fertigungstechniken ein, um so die höchste Produktqualität, aber auch eine hohe Umweltverträglichkeit sicherzustellen. Damit entfallen unnötige Transporte und CO₂-Emissionen zwischen den einzelnen Produktionsstätten. Einheitliche Arbeitsplatzstandards verbessern zudem die Arbeitsplatzsicherheit – lokal und global.

UNSERE GRUNDWERTE

INTEGRITÄT UND ETHIK

Wir verpflichten uns zu den höchsten ethischen Standards gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und der Gesellschaft. Wir sehen unterschiedliche Kulturen in unserer globalen Unternehmensgruppe als Chance, voneinander zu lernen, und wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem jeder die Individualität des anderen respektiert.

KUNDENFOKUS

Wir zeigen das Maß an Reaktionsfähigkeit, Gefühl für Dringlichkeit und Engagement, das unsere Kunden fordern und benötigen. Wir gehen keine Verpflichtungen ein, die wir nicht halten, und wir halten immer die Versprechen, die wir geben.

QUALITÄT UND INNOVATION

Unser Streben nach Qualitätsführerschaft ermöglicht Spitzenleistungen in unserer Arbeit, unseren Prozessen, Produkten, Services und in der Qualität der Ergebnisse auf Kundenseite. Innovation ist unsere Zukunft und Basis für kosteneffiziente Technologieführerschaft, die einen Mehrwert für unsere Stakeholder darstellt.

TEAMWORK

Wir respektieren die Ideen und Einstellungen unserer Mitarbeiter und wollen, dass sie stolz auf ihre Arbeit sind. Wir schaffen ein Umfeld, das unsere Mitarbeiter herausfordert und ihnen hilft, sowohl beruflich als auch persönlich zu wachsen.

NACHHALTIGKEIT

Wir verpflichten uns dem Gedanken der Nachhaltigkeit im Sinne des Gleichgewichtes zwischen Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung. Wir erweitern den „Total Cost of Ownership“ (TCO)-Ansatz und bieten unseren Kunden „Total Value of Ownership“ (TVO).

BEUMER Group GmbH & Co. KG

Postfach 1254 · 59267 Beckum, Deutschland

Tel. +49 (0) 25 21 - 24 0

Fax +49 (0) 25 21 - 24 280

E-Mail beumer@beumergroup.com

www.beumergroup.com

Änderungen, die dem technischen
Fortschritt dienen, bleiben vorbehalten.

Ident-No.: 68981-BE-100-V4-1.0DE0317-LDT1702683